

Workshops

Bijeenkomst HR- & Communicatiespecialisten

5 oktober 2023

ARBEID

- **Hoe maken we jonge mensen enthousiast voor (werken in) de glastuinbouw?**
Door: Paul Steijn (WNTweb)
[WNTweb](#) zet in op praktijkgerichte lessen, activiteiten en evenementen. Tastbaar, zichtbaar, voelbaar. Dat werkt aanstekelijk. Zo worden jongeren op jonge leeftijd enthousiast voor natuur, techniek en duurzaamheid. In deze workshop leer je wat het beste bij de jongeren, je bedrijf of de school past.
- **Teleurstelling en hoge kosten voorkomen? Optimaliseer jouw wervingsstrategie!**
Door: Jos Klop (Kasgroei)
In deze workshop gaan we samen onderzoeken hoe je je wervingsproces veel efficiënter en effectiever kunt inzetten. In de reis van advertentie tot in dienst name verliezen bedrijven uitstekende kandidaten en veel geld. Hierin is veel winst te boeken. Wil je waardevolle inzichten en praktische tips vanuit de jarenlange ervaring van Kasgroei om efficiënter en effectiever te werven, volg dan deze workshop.
- **Samen reflecteren en ontwikkelen!**
Door: Jolanda Rosloot (Kasgroei)
Ontdek samen praktische oplossingen voor alledaagse uitdagingen in deze interactieve en leuke workshop, waar je de ins en outs van intervisie leert kennen. Het bijzondere van intervisie? Je kunt profiteren van de inzichten en ideeën van je collega's! Tijdens deze workshop maak je kennis met de intervisie methodiek aan de hand van een praktische opdracht.

COMMUNICATIE

- **Vergroot impact met social media**
Door: Anika Zwinkels (The Social Routine)
Anika Zwinkels is expert op het gebied van social media en laat tijdens deze workshop zien hoe de glastuinbouw online haar maatschappelijke impact kan vergroten. Zomaar af en toe iets plaatsen is niet voldoende. Een heldere strategie helpt daarbij. Gegarandeerd veel tips en inspiratie.
- **Content creëren met waarde**
Door: Mario van Vliet (Glastuinbouw Nederland) en Loes Klop (Bloemenbureau Holland)
Met trots een bericht naar buiten brengen over een nieuw product of een nieuwe locatie doen we allemaal. Maar als we op zoek gaan naar berichten over onze maatschappelijke meerwaarde dan blijft het vaak angstvallig stil. Terwijl deze mooie verhalen op ieder bedrijf aanwezig zijn. Mario van Vliet en Loes Klop schrijven deze verhalen dagelijks en geven hun gouden tips.