

## Doet jouw bedrijf mee aan een nieuwe seizoen Vlog uit de Kas?



■ Daan gaat weer langs bij verschillende bedrijven in de glastuinbouw om vlogs te maken over werken in en om de kassen. (FOTO: PR)

Deze zomer gaat Daan weer langs bij verschillende bedrijven in de glastuinbouw waar hij vlogs maakt over het werk van scholieren, stagairs en young professionals in en om de kassen.

Wat maakt een bijbaan in de glastuinbouw nou zo leuk, welke kansen biedt de sector aan jongeren en hoe maak je er carrière?

### Jongeren

Daan deed mee aan Vlog uit de Kas seizoen 4 en maakte vorige zomer al een leuke, interessante reeks video's. Dit jaar neemt Daan de kijkers mee in

een werkdag van jongeren in de glastuinbouw.

Wat zijn de dagelijkse taken? Hoe begint de werkdag? En wat zijn de verantwoordelijkheden? Daarnaast staat hij voor verschillende uitdagingen: hoe snij je nu precies een tros tomaten af, hoe worden de planten beschermd tegen ziekten en plagen en wat doen drones in kassen?

### Doe je mee?

Dus, heb je een scholier, stagiair of young professional op jouw bedrijf werkzaam die het leuk vindt om Daan een dag mee te nemen in het werk en over het bedrijf rond te leiden? En vind jij of een collega het daarnaast leuk om te vertellen over iets bijzonders op je bedrijf? Laat het dan weten aan Amy van der Lei, e-mail [avanderlei@glastuinbouwnederland.nl](mailto:avanderlei@glastuinbouwnederland.nl), telefoon 06-20214474. De zomer nadert al snel, dus laat het weten vóór 7 juni.

## Webinar Impact Europese Verkiezingen op de glastuinbouw



■ Het meeste beleid dat de tuinbouwsector raakt vindt zijn oorsprong in Brussel. (FOTO: ISTOCKPHOTO)

Op 6 juni 2024 mogen we naar de stembus om het Europees Parlement te kiezen. Dit zijn belangrijke verkiezingen voor de glastuinbouw.

Het meeste beleid dat de tuinbouwsector raakt vindt zijn oorsprong in Brussel. De uitslag van die verkiezing bepaalt de koers van de EU voor de komende vijf jaar.

Jouw stem is daarom belangrijk. Maar hoe werkt die Europese politiek precies? Waar komt jouw stem terecht? Bekijk de korte video op YouTube met Jesse Schevel, lobbyist in Brussel van Glastuinbouw Nederland, waarin hij de werking toelicht via de QR-code. Ook wordt op 3 juni alles toelicht in een webinar. Meer informatie daarover is terug

te vinden op de website van [glastuinbouwnederland.nl](http://glastuinbouwnederland.nl).



## Column

### Alleen of samen?

Samen natuurlijk! Voor een gezonde toekomst van onze mooie bedrijven in de sierteeltsector moet in de marktbenadering worden samengewerkt.

Even een stap terug; uiteraard moeten wij in de glastuinbouw een aantal zaken goed op orde hebben voor een gezonde toekomst; goed werkgeverschap, de energietransitie, ons waterverbruik, de transitie naar meer biologisch telen.



John Barendse. (FOTO: PR)

#### 'DE UITDAGING IS GROOT, ZEKER OP GEWAS-BESCHERMING'

Hier gaan wij als tuinbouwsector voor staan, nemen onze verantwoordelijkheid en gaan het gewoon regelen. Geen excuses meer, waarmee ik natuurlijk niet zeg dat het een makkelijke weg is. De uitdaging is groot, zeker op gewasbescherming. Hier is nog veel onderzoek en innovatie nodig, ook weer samen. Dus met de veredelaars, met de leveranciers van gewasbeschermingsmiddelen, met de kwekers en met de onderzoekers. Tot slot moeten wij dit natuurlijk gaan vertellen. Vertellen aan iedereen die

het horen én niet horen wil. Met onze bloemen en planten zorgen wij voor gezondheid én geluk. Van een mooie bos bloemen of plant worden wij toch blij? Terug naar samenwerken richting de markt. We moeten samen de boer op en dan nu specifiek in de sierteelt.

#### 'ER IS BEHOEFTE AAN ONTZORGING VAN BLOEMISTEN, RETAIL- EN TUIN-CENTRUMKETENS'

De groentesector loopt hier al in voorop. In de sierteelt hebben de exporteurs meer en meer behoefte aan professionele kwekers en aan minder

versnippering. Er is behoefte aan ontzorging van bloemisten, retail- en tuincentrumketens. Ontzorging is nodig op productinformatie, het assortiment, onze duurzaamheidsinformatie, digitalisering en data. Het ging altijd teveel over prijs en product. De andere thema's bleven onderbelicht. En juist daar zit onze toegevoegde waarde. De exporteurs willen een sterke collectieve ontzorging, niet van elke individuele kweker apart. Daar zijn wij bij Ter Laak Orchids heilig van overtuigd. Samen met sterke hoogwaardige kwekers van Anthuriums, Bromelia's, Spathiphyllums en natuurlijk onze Orchideeën gaan wij per 2025 gezamenlijk de verkoop van al deze producten doen. Zo hebben de exporteurs één sterk aanspreekpunt voor een mooi pakket hoogwaardige producten én één aanspreekpunt om hen te ontzorgen. Wij zijn ervan overtuigd dat dit de gezonde en rendabele weg naar de toekomst is en hopen dat het andere sierteeltkwekers inspireert!

John Barendse  
bestuurslid Glastuinbouw Westland

## Gezamenlijke ledenavond met TJW



■ Glastuinbouw Westland nodigt al haar leden uit voor de gezamenlijke ledenavond met Tuinbouw Jongeren Westland. (FOTO: PR)

Glastuinbouw Westland nodigt al haar leden uit voor de gezamenlijke ledenavond met Tuinbouw Jongeren Westland. Deze vindt plaats op maandag 10 juni en begint om 19.30 uur bij Perry van der Haak, te 's-Gravenzande. De inloop is vanaf 19.15 uur. Het thema

van de avond is: 'Reputatiemanagement en de strijd om arbeid: internationale medewerkers of robotisering'. De sprekers deze avond zijn Jelte van Kammen en Richard Vialle. Zij nemen de aanwezigen tijdens deze avond mee in hun visies op reputatiema-

nagement en arbeid binnen de glastuinbouw nu en in de toekomst. Er is daarbij veel ruimte voor discussie en uiteraard ontbreekt ook de borrel niet. Moderator is Rob Veenman. Aanmelden (alleen voor leden) kan via: [marjolein@glastuinbouwwestland.nl](mailto:marjolein@glastuinbouwwestland.nl).

### Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:  
0174 - 63 11 31

VOLLEBREGT  
BARTEN



[www.volbar.nl](http://www.volbar.nl)



Meldpunt misstanden Glastuinbouw  
E: [info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl), T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12  
of [advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl)

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.  
[www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl)  
[info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)