

# Het Nederlandse tuinbouwhart klopte deze week op volle toeren

Het Nederlandse bedrijfsleven en partners vanuit de overheid hadden deze week één gezamenlijke missie. Honderden internationale gasten een onvergetelijke ervaring geven in de innovatieve tuinbouwsector.

Met een indrukwekkend programma vol kennisdeling en matchmaking ontstonden waardevolle connecties tussen de inkomende delegaties en de Nederlandse sector. Hierdoor werden er gezamenlijk belangrijke stappen richting wereldwijde voedselzekerheid werd gezet.

Investeerders, overheden, kwekers en ondernemers vlogen vanuit alle regio's van de wereld in om meer te leren over het unieke Nederlandse ecosysteem. Publieke en private partners sloegen de handen ineen om de sector sterk te positioneren op het wereldtoneel en Nederlandse kennis en kunde stevig te etaleren, rondom de strategische beurs GreenTech, die van 11 tot 13 juni plaats vond in Amsterdam.

Vanuit het Strategisch Beurs Programma werden internatio-

nale gasten meegenomen door alle facetten van de sector. Het doel: waardevolle connecties voor langdurige samenwerking realiseren tussen Nederlandse bedrijven en kennispartijen en internationale doelgroepen. Op maat gemaakte programma's brachten de delegaties naar high tech kassen, vertical farms, tech experts, supermarkten, kenniscentra, onderzoeksinstituten en uiteraard GreenTech. Hier werd hen de belangrijke bijdrage van Controlled Environment Agriculture (CEA) gepresenteerd aan het wereldvoedselvraagstuk en de duurzame productie van bloemen en planten voor een groene leefomgeving.

## Delen

De delegaties uit Brazilië, Canada, China, de Golfregio, India, Iran, Iraq, Japan, USA,

Zuid Korea en Centraal Azië kwamen maandagavond 10 juni samen in World Horti Center in Naaldwijk tijdens een Exclusive Networking Dinner. Hier genoten zij aan de vooravond van GreenTech van verse lokale producten terwijl zij kennis maakten met Nederlandse bedrijven en kennispartijen. Niet alleen het diner bleek een daverend succes, ook de Networking Lunch op het NL Paviljoen tijdens GreenTech bracht partijen bij elkaar waar mooie commerciële kansen uit voortvloeiden. Op deze centrale plek op GreenTech werden diverse events georganiseerd om waardevolle kennis en netwerken te delen met de internationale bezoekers. Ook organiseerde het collectief seminars rondom CEA en Water Management.

## Epicentrum

Nederland vormt al decennia lang het epicentrum van de duurzame tuinbouw, maar met alle internationale aandacht,



De delegaties uit Brazilië, Canada, China, de Golfregio, India, Iran, Iraq, Japan, USA, Zuid Korea en Centraal Azië kwamen maandagavond 10 juni samen in World Horti Center in Naaldwijk. (FOTO: )

waardevolle connecties en inspiratie voor innovatie klopte het Nederlandse tuinbouwhart deze week nog harder. De partners van het Strategisch Beurs Programma kijken met veel trots terug op deze week waarin een hoop zaadjes geplant zijn voor internationale samenwerking op het gebied van wereldvraagstukken zoals klimaatver-

andering, waterschaarste en voedselzekerheid. Eén van de delegatieleden uit de Golf regio vertelt over zijn bezoek aan Nederland: "The information we received during this week will guide us to great developments for sustainably producing our food."

Het Strategisch Beurs Programma van RVO en de Top-

sector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen stelt zich ten doel de Nederlandse tuinbouwsector te promoten in het buitenland en Nederlandse kennis en kunde te etaleren als collectief, om langdurige samenwerkingen en nieuwe zakelijke mogelijkheden te stimuleren.

## Veilig en gezond werken voor iedereen

Iedereen moet veilig en gezond kunnen werken, zeker ook jonge mensen. Met de zomervakantie voor de deur en het werk in onze sector op zijn hoogst komen er weer veel scholieren in de kassen werken. Houd goed in de gaten dat er voor deze jonge mensen een aantal extra regels gelden. Dit speelt zowel voor arbeids- en rusttijden als voor arbeidsomstandigheden. Er wordt in de regelgeving onderscheid gemaakt tussen 13-, 14- en 15-jarigen (kinderen) en 16- en 17-jarigen (jeugdigen). Kijk hier voor meer informatie voor het werken met scholieren van Glastuinbouw Ne-



Iedereen moet veilig en gezond kunnen werken, zeker ook jonge mensen. (FOTO: PR)

derland en Stigas. In de risico-inventarisatie en -evaluatie (RIE) zijn vragen opgenomen over jongeren. Voor deze vragen kun je naslagwerk doen in de Arbocatalogus (via de website van glastuinbouwnederland.nl). Zorg dat jouw RIE compleet is in-

gevuld. Bied een goede en veilige werkplek. Dat ben je niet alleen verplicht, deze jonge mensen hebben ook nog een heel werkend leven voor zich. Als werkgever van scholieren ben je ambassadeur voor de glastuinbouw.

## Glastuinbouw in de media: SK Roses bij '5 Dagen'

Woensdag 12 juni was Marc Koene van SK Roses uit De Lier te horen in '5 Dagen', een programma van NTR-PowNed op Radio 1. In het twintig minuten durend interview legde de rozenteler uit waarom hij zijn gewas met ledlampen belicht en wat hij doet om de lichtuitstoot in de nacht te beperken.



Marc Koene van SK Roses wordt geïnterviewd. (FOTO: PR)

Beluister de uitzending van NTR-PowNed via de website van glastuinbouwnederland.nl. Het interview begint vanaf 4:25 minuut.

Het Radio-1-programma '5 Dagen: Jouw nieuws, jouw verhaal' neemt elke week een ander onderwerp onder de loep.

Iedere werkdag is er om 20:00 uur een live-uitzending vanaf een locatie die met het onderwerp te maken heeft. Deze week gaat het over lichtvervuiling.

In vervolg op een ecooloog en een beschermer van het don-

ker, was het op woensdag 12 juni de beurt aan Marc Koene van SK Roses. Na een bezichtiging van het bedrijf was het tijd voor het interview in de gele NPO-Radio-1-bus.

## Minder lichtuitstraling

Marc wist goed duidelijk te maken dat ledverlichting in de glastuinbouw zorgt voor minder lichtuitstraling omdat de afscherming beter uitvoerbaar is. Dit in tegenstelling tot de algemene ontwikkeling waarbij ledverlichting juist zorgt voor een jaarlijkse toename van de lichtvervuiling met 10% door meer verlichting van gebouwen, tuinen en reclame-uitingen.

## Column: Tuintje in mijn kas

Supermarkten strooien weer met voetbalplaatjes, spencers, capes, onderzetters en dergelijke. De 'oranje-gekte' is weer begonnen. En het werkt... zelfs zweetbandjes zijn niet meer aan te slepen.

Bijna 10 jaar geleden startte Albert Heijn met een andere succesvolle actie: de moestuintjes. Eerst kwamen de zaadjes en later de maatjes; twee bakjes complementaire gewassen. Als gevolg ontstonden er door het hele land buurtinitiatieven voor moestuinen. Echter, een groot deel hiervan is ondertussen verdwenen. De meeste waren niet rendabel als sociaal initiatief en/of de animo nam in de loop der tijd af. Voor 'indoormoestuinen' lijkt nog wel een markt. Ondertussen zijn in verschillende kassen van Westland ook moestuinen te huur. Mooie initiatieven, met belangrijke sociale componenten. Toch zitten er flink wat haken en ogen aan moestuinen on-

der glas en lijdt dat tot de nodige vragen. Is zo'n moestuin overall wenselijk? Welk effect heeft een moestuin op de infectiedruk van een nabijgelegen glastuinbouwbedrijf (die steeds minder gewasbeschermingsmiddelen mag inzetten)? Wat is het effect van een moestuin op de waterkwaliteit (bodem en oppervlakte) en het halen van de Europese doelen? Hoe borg je de veiligheid van de mensen die zich in de (veelal oudere) kas bevinden? En daarna, wie is er verantwoordelijk?

Glasmuinbouw Westland heeft terecht aandacht gevraagd bij de gemeente voor de hoogst mogelijke zorgvuldigheid. Het simpel stellen dat leegstaande kassen prima kunnen dienen voor moestuinen is dus te kort door de bocht. Niet alleen is het onderzoek naar de mate, reden en waardering van leegstand van kassen in Westland nog niet eens afgerond, de hedendaagse en toekomstige glastuinbouw is



Dominique van der Hoeven. (FOTO: PR)

dusdanig efficiënt en innovatief dat het verwerven van moestuinen in het gebied niet zomaar kan.

Tegelijkertijd is het geen vraag van 'keuze', maar een vraag van 'samenwerking'. Hoe zorgen we voor een plek voor iedereen en hoe brengen we de belangen van een toekomstbestendige en circulaire glastuinbouw samen met maatschappelijke vraagstukken en wensen, zoals een moestuintje in een kas? Wacht even... dat is toch dat liedje... van Damaru en Jan Smit: Tuintje in mijn kas?

Dominique van der Hoeven, Beleidsspecialist Ruimtelijke Ordening (Glastuinbouw Nederland)



Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glasmuinbouw Westland.  
www.glastuinbouwwestland.nl  
info@glastuinbouwwestland.nl

Meldpunt misstanden Glasmuinbouw  
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12  
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl



## Santen & Gasille. De makelaars voor woningen, bedrijven en glastuinbouw.

Santen & Gasille Makelaars is makelaar en adviseur op een breed terrein, actief voor particulieren en ondernemers in de tuinbouw en het mkb. We zijn er als u wilt kopen of juist verkopen. We adviseren u ook als u beleggingsmogelijkheden zoekt. Dat doen we deskundig, betrouwbaar en proactief. Met medewerkers die experts zijn in hun vak en u van A tot Z begeleiden. Benieuwd wat we met onze kennis van zaken voor u kunnen doen? Neem vrijblijvend contact op.

**Thuis in woningen, thuis in bedrijven.**



**De Lier:** Oude Liermolenweg 3, 2678 MN  
0174 - 511 300 • delier@santen-gasille.nl  
**Wateringen:** Plein 2, 2291 CC  
0174 - 297 741 • wateringen@santen-gasille.nl  
[www.santen-gasille.nl](http://www.santen-gasille.nl)

